

# An Bedeutung gewonnen

**INITIATIVE STANDORT DEUTSCHLAND** | Der neue Katalog der Initiative Standort Deutschland (Han Bürogeräte, Ideal, Maul, Renz, Sigel und Veloflex) hat mit 120.000 Exemplaren eine deutlich höhere Auflage. Ralf Niehaus, Geschäftsführer von Han Bürogeräte, sprach über die aktuelle Entwicklung.



Ralf Niehaus,  
Geschäftsführer  
Han Bürogeräte.

**?** Die Initiative Standort Deutschland besteht seit sechs Jahren. Können Sie in einer kurzen Zwischenbilanz Erreichtes schildern?

**Niehaus:** Gern, denn unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Die Resonanz aus dem Fachhandel und der Industrie, wie auch der Endverbraucher ist überaus positiv. Unsere Botschaften wie

**Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Die Resonanz aus dem Fachhandel und der Industrie, wie auch von der Seite der Endverbraucher ist überaus positiv.**

Arbeitsplätze, Ausbildung, Steuern usw. – also die Wertschöpfung in Deutschland halten – haben unseres Erachtens, gerade während der Krise bzw. den gegenwärtig aufgezeigten Grenzen der Glo-

balisierung in allen Kreisen, deutlich an Bedeutung gewonnen und einen Stellenwert in unserer Gesellschaft erhalten. Deutschland als Produktionsstandort ist wieder gefragt. Wir sind mit allen Sortimenten der Partner sehr erfolgreich und haben gemeinsam viel bewegt. Dieses konzentrierte Marketing funktioniert. Besonders die Händler, die an den Aktionen beteiligt waren, bestätigen unsere Initiative Standort Deutschland.

**?** Der neue Katalog erreicht mit einer Auflage von 120.000 Exemplaren eine enorme Qualitätssteigerung. Wie erklären Sie sich das gesteigerte Interesse beim Fachhandel?

**Niehaus:** Das liegt an der guten Sortimentszusammenstellung und natürlich an dem Erfolg in der Vergangenheit. Sehr viele Fachhändler machen bei der Initiative mit, beispielsweise alle Büroring-Mitglieder, die GDB Marketinggruppe, der Großhandel, IBS Beckhoff, Inter ES und auch Kaut-Bullinger. Alle setzten den Katalog „Top Angebote“ sehr erfolgreich ein, so dass die Auflage deutlich erhöht werden konnte.

**?** Planen Sie nun auch eine weiterreichende Unterstützung des Fachhandels zum Verkauf der Produkte, etwa Flyer, Plakate oder besondere Aktionen?

**Niehaus:** Unsere Imagebroschüren (Flyer und auch Plakate) sowie der Fach-

handelskatalog „Top Angebote“ haben natürlich einen hohen Stellenwert. Aktionen am Point of Sale, wie z. B. gemeinsame Schaufensterdekorationen, haben sich erfolgreich bestätigt und werden auch weiterhin durchgeführt. Gemeinsame Messeauftritte auf vielen Kundentagen sind natürlich auch für das Jahr 2012 eingeplant. Der Onlineauftritt der Initiative Standort Deutschland wurde komplett überarbeitet. Auf der neuen Website finden Interessierte nicht nur Informationen zur Initiative, sondern erleben auch die beteiligten Unternehmen und ihre Produkte.

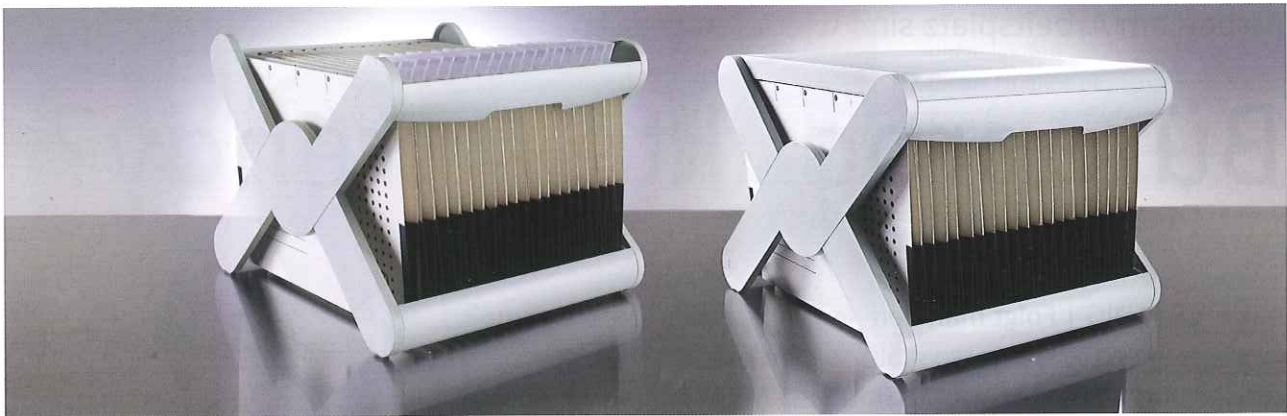
**?** Eine hohe Nachfrage seitens des Fachhandels, ein hoher Anspruch auf Seiten der Arbeitsgemeinschaft – von diesem Status Quo ausgehend: Welche nächsten Schritte sind für die Zukunft geplant?

**Niehaus:** Zum einen natürlich die Stärkung unserer gemeinsamen Distribution wie auch der Ausbau der Sortimente. Außerdem werden wir die Endverwerberwerbung weiter verstärken, um den Handel damit aktiv zu unterstützen. Natürlich sind wir auch auf vielen Hausmessen unserer Fachhändler vertreten, um sie vor Ort zu unterstützen und die

**Wir sind mit allen Sortimenten der Partner sehr erfolgreich und haben gemeinsam viel bewegt. (...) Wir werden die Endverwerberwerbung weiter verstärken, um den Handel damit aktiv zu unterstützen.**

Initiative „Standort Deutschland“ zu bewerben. Denn das Thema „Standort Deutschland“ wird immer aktueller und wichtiger. Weitere Informationen findet man auf den Webseiten aller Mitglieder: [www.han-online.com](http://www.han-online.com), [www.ideal.de](http://www.ideal.de), [www.maul.de](http://www.maul.de), [www.renz.com](http://www.renz.com), [www.sigel.de](http://www.sigel.de), [www.veloflex.de](http://www.veloflex.de) sowie auf [www.standortdeutschland.org](http://www.standortdeutschland.org).

Herr Niehaus, vielen Dank für das informative Gespräch. **hl** ■



# Absolut mobil und gut sortiert

**HAN BÜROGERÄTE** | Seit über 50 Jahren ist Han Bürogeräte erfolgreich in der PBS-Branche. Dabei setzt das mittelständische ostwestfälische Unternehmen aus Herford immer wieder neue Maßstäbe im Büro- wie auch im Schulartikelbereich.

**K**lare Marktorientierung und höchster Qualitätsstandard „Made in Germany“ – dafür steht Han Bürogeräte. Han ist der verlässliche Partner des deutschen PBS-Handels mit hoher Serviceorientierung und großer Produktionskompetenz. Das Familienunternehmen beschäftigt mehr als 70 hochqualifizierte Mitarbeiter und besitzt große Erfahrung in der Erstellung hochwertiger Büroartikel. Han-Produkte werden mittlerweile weltweit vertrieben.

## Formschön, standfest, stabil

Die Serien X-Cross und X-Cross Top stehen für eine neue Leichtigkeit im Bereich der Hängeregistratur. Die reduzierte Form bei voller Funktion, das ist Konzentration auf das Wesentliche. Diesem Leitgedanken folgt der Hängeregistraturkorb X-Cross. Ob mit Abdeckung oder oben ohne. Das Ordnungssystem im ansprechenden Design ist stapelbar, äußerst platzsparend, stabil und bietet einen schnellen Zugriff auf täglich benötigte Unterlagen. Bis zu 35 Hängemappen finden darin Platz. Die Artikel sind in Blau, Schwarz und Grau erhältlich.

## Federleicht, innovativ, mobil

Und für unterwegs die praktische Hängemappenbox Swing – das mobile Büro. Sie eignet sich für Hängemappen und Ordner. So werfen sich Vorgänge in Schale, die übersichtlich geordnet und mobil bleiben. Die Box überzeugt nicht

Die Hängeregistratur X-Cross bietet schnellen Zugriff auf Unterlagen; die Abdeckung bei der Serie X-Cross ist als Ablage, Arbeitsfläche oder auch als Staubschutz verwendbar.

Das wichtige Accessoire ist mit möbelschonenden Gummifüßchen ausgestattet und problemlos stapelbar.



nur durch ihr Design, sondern ist auch stabil und federleicht. Dank des großen Volumens und dem integrierten Köcher lassen sich neben Stiften und sonstigen Utensilien ca. 20 Hängemappen oder drei Ordner darin verstauen. Durch den patentierten Verriegelungsclip lässt sich Swing einfach öffnen und schließen. Swing ist stapelbar und damit nicht nur im mobilen, sondern auch im heimischen Büro eine praktische Hilfe. ■

Perfekt für unterwegs: Die Hängemappenbox Swing von Han Bürogeräte.



In die Hängemappenbox Swing passt alles hinein, was bei Terminen gebraucht wird: Ordner, Hängemappen, Stifte und sonstige Arbeitsutensilien.

