

Erfolgreich auf die Trends der Zeit gesetzt

Mit einem neu konzipierten Messestand auf der Paperworld startete **HAN-Bürogeräte** ins Jubiläumsjahr: Seit 60 Jahren ist das Unternehmen aus Herford in der PBS-Branche aktiv und hat sich längst als einer der führenden deutschen Markenanbieter für hochwertige Büro-Accessoires positioniert.

Die Marke **HAN-Bürogeräte** ist gerade in den vergangenen Jahren vielfach mit unterschiedlichen Marken- und Designpreisen ausgezeichnet worden und steht für kundenorientierte Lösungen gepaart mit Kreativität und Innovation. Dieser langjährige Erfolg beruht auf einem ausgereiften Konzept: „HAN setzt die Trends der Zeit und überzeugt jedes Jahr aufs Neue mit innovativen Produkten, die ihrer Zeit immer voraus sind“, erklärte Geschäftsführer Ralf Niehaus in einem Pressegespräch auf der Paperworld 2017.

Und so wurden in Frankfurt als Neuheiten unter anderem die „Trend Colours“ der Produktserien „LOOP“ und „Klassik“ gezeigt: „Dass Grau nicht langweilig sein

muss, das beweisen wir mit unserem neuen Dunkelgrau“, erläuterte Vertriebs- und Marketingleiter Jens Magdanz, „dadurch erscheinen die bewährten Produkte, wie der Schreibtischkocher ‚RONDO‘, die Briefablage ‚VIVA‘ und der Stehsammler ‚KLASSIK‘ in einer neuen, attraktiven Eleganz.“ Auch die Schubladenbox „CONTUR“ wurde um zwei neue Farben (schwarz und dunkelgrau) ergänzt.

Bei HAN hatte man schon früh erkannt, dass das moderne Büro nicht einfach nur funktional ist: „Bei der Entwicklung der Produkte sind für uns Form und Funktion immer miteinander vereint“, führte Ralf Niehaus aus. „Es ist ganz einfach: Jeder nimmt ein Schreibtisch-Accessoire gern in die Hand, wenn Form und Gestalt den Zugriff unterstützen. Wenn die Produkte zudem den Arbeitsprozess optimieren und sich flexibel den wechselnden Anforderungen anpassen, dann verbessern sie die Arbeitsbedingungen und erhöhen die Leistungsfähigkeit. Auf solche Lösungen haben wir uns spezialisiert.“

Vom kleinen Gewerbebetrieb zu einem der Marktführer

Seit 1957 ist HAN in der PBS-Branche tätig. Alles fing vor sechzig Jahren mit einem kleinen Gewerbebetrieb an, in dem Unternehmensgründer Hans Niehaus mit zwei Mitarbeitern Holzkarteikästen und -briefablagen herstellte. Mitte der sechziger Jahre arbeiteten bereits zehn Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung. Einen wichtigen Schritt in Richtung Wachstum unternahm



Die bunten HAN-Produkte werden im Jubiläumsjahr um die neue und elegante Farbe dunkelgrau ergänzt.

das Unternehmen ab 1972 mit dem Vertrieb von Kunststoffkarteikästen. Nach und nach erweiterte man das komplette Sortiment auf die verschiedensten Kunststoffprodukte für den Bürobereich. 1980 wurde in Herford die neue Verwaltung sowie eine Produktionsstätte gebaut, so dass 1981 der Umzug nach Herford anstand. In diesem Jahr entschied sich Hans Niehaus auch dafür, die Kunststoffprodukte in eigener Regie herzustellen. Für diese ersten eigenen Artikel erhielt HAN sogleich mehrere Designauszeichnungen. 1985 wurde die Kunststoffverarbeitung noch einmal ausgeweitet. 1991 schließlich fand der Generationswechsel statt: Ralf Niehaus übernahm die Geschäftsführung des Unternehmens. Seit



Ralf Niehaus, Geschäftsführer von HAN-Bürogeräte, mit dem ersten Produkt des Unternehmens – den Holzkarteikästen.

1995 wurden neue Vertriebsgesellschaften in Frankreich und dem Vereinigten Königreich sowie in Russland eine Produktionsstätte gegründet. 2006 erhielt der Hersteller für seine Produktserie „KARMA“ den Blauen Engel. Die Auszeichnung für den German Brand Award erhielt das Unternehmen im vergangenen Jahr. Heute ist HAN ein Vollsortimenter mit designorientierten Produkten für Schule, Office und Home. Das Unternehmen exportiert in über 60 Länder weltweit und beschäftigt ca. 70 Mitarbeiter. Mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 zeigte man sich in Herford rundherum zufrieden, nicht zuletzt, da man die Serie „LOOP“ inzwischen sehr erfolgreich am Markt habe platzieren können.



„Qualitativ, kreativ und innovativ“: Im Jubiläumsjahr präsentierte sich das Unternehmen mit einem komplett neu gestalteten Messestand auf der Paperworld in Frankfurt.

Designorientiert und innovativ

Das Gesamtortiment umfasst inzwischen rund 1000 Artikel für Ablage, Schreibtisch und Medien. Daneben existiert der Bereich der Werbeatikel mit einem eigenen Programm. Im vergangenen Jahr ist die neue Produktparte HAN-Health entwickelt worden. Damit wurde ein neues Produktsegment geschaffen, das viele Menschen bei der richtigen Medikamentenorganisation im täglichen Leben unterstützen kann. Dabei ist der „Gesundheitsmanager“ in Form eines Medikamentendosierers als Basis mit einem Erweiterungsmo-

dul erhältlich. Alle HAN-Produkte sind aus hochwertigem Kunststoff und vollständig recyclingfähig.

Ob für den professionellen Gebrauch oder das private Umfeld, für das Großraumbüro sowie das Home-Office: Die Kunden finden bei HAN Organisationslösungen, die zu Jedem passen. „Keine austauschbare Massenware, sondern Produkte, die für den Einsatz in modernen Organisationen gezielt entwickelt wurden“, wie Ralf Niehaus betont.

Im Laufe der Jahre konnte das Unternehmen dabei immer wieder in Sachen Design punkten – belegt durch zahlreiche

Designpreise. So wurde zum Beispiel die Schubladenbox „i-Box“ seit Ihrer Einführung mit mehr als sechs Marken- und Designpreisen ausgezeichnet. Passend zur „i-Box“ wurde die Schreibtischserie „i-Line“ mit Stiftschale, Stifteköcher, Kugelschreiberständer und Klammerspender sowie dem Stehsammler und dem dazugehörigen Papierkorb entwickelt.

Besonderen Wert legt Ralf Niehaus auf das Gütesiegel „Made in Germany“: „Das Bekenntnis zum Standort Deutschland ist für uns mehr als nur eine Werbeaussage. Auch hier verstehen wir uns als Vorreiter. Wir sind eines von fünf Unternehmen, das die Initiative ‚Standort Deutschland – Verantwortung für die Zukunft‘ mit ins Leben gerufen hat und aktiv weiterlebt.“

Kunden-Promotion im Jubiläumsjahr

HAN pflegt seit vielen Jahren partnerschaftliche Beziehungen zum Fachhandel. In diesem Jahr gibt es eine große Online-Promotionaktion, bei der die HAN-Produkte mit einem Sticker versehen werden. Während dieses Aktionszeitraumes wird man auf der HAN-Homepage die Chance haben, bei einem Online-Gewinnspiel mitzumachen. Insgesamt werden ein iPad, elf iPhone und 111 mal die „HAN smart-Line“ ausgelobt.

www.han-online.com



Moderne Schreibtisch-Accessoires in hochwertiger Optik: Die mit mehreren Preisen ausgezeichnete Schubladenbox „i-Box“ samt den passenden Produkten der Schreibtischserie „i-Line“ bilden eine umfassende Serie für aktuelle Bürowelten.