



Alles für den Einsatz in Kaffeeküchen: Die „SUN Professional“-Produkte von Diversey

Zusatzumsatz in der Kaffeeküche

Eine Kaffeeküche ohne Spülmaschine? Für die meisten Mitarbeiter in der deutschen Bürolandschaft undenkbar. Die Spülmaschine in der Kaffeeküche ist ein Muss. Die Verantwortung für die Sauberkeit des Geschirrs liegt fast immer bei den Mitarbeitern selbst. In der Regel stellt das Unternehmen die Produkte, wie Reinigertabs und Klarspüler, und die Mitarbei-

ter bedienen die Spülmaschine selbst. Das heißt aber auch, dass die Produkte für die Spülmaschine vom Unternehmen selbst eingekauft werden, nicht selten von der Sekretärin, dem Hausmeister oder Auszubildenden. Und meistens auch ohne jede Struktur oder Kontrolle. Sinnvollerweise werden daher diese Produkte einfach mit dem Büromaterial mitbe-

stellt. Diversey bietet mit seinen „SUN Professional“-Produkten alles, was für das Geschirrspülen in den Kaffeeküchen benötigt wird: dazu gehören die „SUN Professional Classic“ oder „All in 1“-Tabs, Klarspüler, Regeneriersalz sowie ein passendes Handspülmittel.

www.diverseymarketing.de
www.proformula.com

Standort Deutschland

Rössler Papier neues Mitglied der Initiative

Sechs mittelständischen Unternehmen aus der PBS-Branche bilden die Initiative Standort Deutschland. Seit Anfang des Jahres verstärkt Rössler Papier in Düren die Initiative. Der Mittelstand bildet das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft. Durch nachhaltiges Produzieren, Handeln und Wirtschaften schaffen und sichern die sechs Mitglieder HAN, Maul, Renz, Rössler Papier, Sigel, Veloflex Arbeitsplätze am Standort Deutschland. Anfang des Jahres hat sich das sechste Mitglied der Runde angeschlossen: Rössler Papier, gegründet 1937 mit Sitz in Düren, legt den Fokus auf hochwertige Papierprodukte, die in der industriellen Manufaktur noch Großteils in Handarbeit gefertigt werden. Mit traditionellen Techniken entstehen emotionale Produkte, die das Leben schöner machen: im repräsentativen Büro, im Home Office oder auch im Wohnzimmer. „Der Neuzugang von Rössler Papier unterstützt den ursprünglichen Gedanken der Initiative Standort Deutschland. Gemeinsam stehen wir für große emotionale Bindung zwischen Handel, Industrie und Verbrauchern – diesen Gedanken vertreten wir auch weiterhin“, betonte Ralf Niehaus von HAN Bürogeräte bei einem Pressegespräch auf der Paperworld in Frankfurt. Eine zentrale Aufgabe sieht die Initiative darin, gemeinsam Punkte zu finden, die die Mitglieder weiterbrin-



Verstärkung bekommen: die Mitglieder der Standort Deutschland-Initiative beim Treffen auf der Paperworld.

gen. Die Mitgliedsunternehmen befinden sich seit Generationen in Familienbesitz und blicken gemeinsam auf über 500 Jahre Erfahrung zurück. Sie repräsentieren einen Gesamtumsatz von 170 Millionen Euro. Rund 1040 Mitarbeiter sind in den Unternehmen beschäftigt, 75 Auszubildende erhalten eine Berufsausbildung auf hohem Niveau.

www.standortdeutschland.org