



Im Frühjahr 2019 brachte das Unternehmen Han unter der Marke Allison eine Innovation auf den Markt, die das Thema moderne Organisation ganz neu definiert. Eine designorientierte Organisationsbox, die sowohl den Office- als auch den Home-Bereich emotional anspricht. Stylish im Design, kompakt im Format (bis DIN A5), ist Allison als Multi-Talent überall dekorativ und funktional einsetzbar. Sie steht für ein Arbeits- und Lebensgefühl von heute, das zeitgeistorientierte Ansprüche nach Flexibilität und moderner Lebensart in sich vereint. Getreu dem Motto: Life can be so orga-nice.

Schmuckstück in allen Bereichen

Allisons unbegrenzte Vielseitigkeit ist beeindruckend. Ihre Farbvielfalt und modulare Kombinierbarkeit mit vielen nützlichen Features und smarten Funktionen macht sie zum Alleskönner. Ob als Utensilien-Box auf dem Schreibtisch, im Bad, in der Küche oder als blickfangstarker Taschenentleerer auf der Kommode im Eingangsbereich – Allison macht überall eine gute Figur.

Flexibler Verwandlungskünstler

Aufgrund ihrer Fülle an Produktvorteilen hebt sie sich darüber hinaus deutlich von herkömmlichen Boxen ab. So ist Allison modular und stapelbar, hat verschieb- und herausnehmbare Einsätze sowie entnehmbare Trennwände zur individuellen Organisation. Dank hochwertigstem ABS-Kunststoff ist sie darüber hinaus auch spülmaschineneeignet und lebensmittelecht. Durch ihr breites Farbspektrum setzt Allison tolle Akzente im privaten, wie auch geschäftlichen Ambiente. Ob klassisch oder modern. Zehn verschiedene Farbtöne lassen dabei keine Wünsche offen – lediglich die „Qual der (Aus-) Wahl“: Snow White, Jet Black, Caramel Brown, Granite Grey, Royal Blue, Cherry Red, Sky Blue, Lime Green, Flamingo Rose und Apricot Orange.

Ein echter Verwandlungskünstler: Das Tray kann als praktisches Serviertablett verwendet werden.

Vollendet in Design und Funktion

HAN | Die Kurzfassung könnte lauten: „Lifestyle for working and living. Denn die noch junge Organisationsbox Allison inspiriert dank anmutigem Design und Vielfalt die Menschen in allen Lebensbereichen – ob im Büro oder Zuhause.“





Home sweet home: Allison macht sich in allen Bereichen gut – sie sorgt selbst im Wohnzimmer für bunte Farbakzente.



Darf's ein bisschen Inspiration sein? Mit ihrer charmanten Anwesenheit sorgt Allison garantiert für kreative Ideen bei Besprechungen.

Auf zu neuen Zielgruppen

Getreu der Devise „Schöner wohnen und arbeiten mit Allison“, eröffnet sie damit einen völlig neuen Markt im Bereich hochwertiger Organisationsboxen. Dank ihrer hervorragender Verarbeitung – in bewährter Han-Qualität – sowie ihrer beeindruckenden Farbtintensität und -echtheit spricht Allison ein breites Zielgruppenspektrum an. Ob jung oder alt, sie oder ihn, Endverbraucher oder gewerblicher Kunde – Allison bereichert Office & Home zugleich.

Überzeugendes Gesamtpaket

Doch damit ist noch lange nicht genug. Denn die Produkte aus dem Hause Han stehen nicht nur für eine herausragende Optik und eine zuverlässig hohe Qualität „Made in Germany“, sondern darüber hinaus ebenso für praktische Features. Wie es sich für starke Persönlichkeiten eben gehört, denken diese auch mit: So lassen sich bei Bedarf möbelschonende GummifüÙe an den smarten Organisationstalenten aufbringen, so dass diese auch auf empfindlichen Oberflächen

bedenkenlos eingesetzt werden können. Dass Allison zudem multifasking-fähig ist, beweist sie im Meeting & Coffeepoint-Bereich. Denn dort ist sie zum einen ein inspirierender Wegbegleiter bei Besprechungen und Tagungen. Zum anderen lässt sich das Tray in Sekundenschnelle zum nützlichen Serviertablett umfunktionieren.

Weitere Informationen finden Sie unter allisons-world.de oder folgen Sie einfach den verschiedensten Social-Media Kanälen unter [#allisonbyhan](https://twitter.com/allisonbyhan) ■



Die Utensilienbox ist modular und stapelbar und kann dank entnehmbarer Trennwände für vielfältigste Zwecke individualisiert werden.



Allison bietet ein breites Farbspektrum und macht als schlichte Office-Version oder als Style-Objekt im Home-Bereich eine gute Figur.