



Pressemitteilung

Lyreco zeichnet Lieferanten aus

Der Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen nimmt eine Lieferantenbewertung vor und ehrt insgesamt drei Partner in unterschiedlichen Kategorien.

Barsinghausen 20.05.2020: Die Lyreco Deutschland GmbH, führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, hat im Zuge des jährlich durchgeführten Supplier Performance Improvement Programmes (SPIP) eine Bewertung aller lokalen Lieferanten nach den vier Kriterien der Wettbewerbsfähigkeit, des Category Managements, der Logistik und der Nachhaltigkeit durchgeführt und insgesamt drei Partner für ihre Leistungen ausgezeichnet. Die Preisträger in diesem Jahr sind die Hersteller **Tchibo Coffee Service GmbH** (Kategorie Life@Work), **HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG** (Kategorie Office) sowie **Lakeland Industries Europe Ltd.** (Kategorie Industrial).

Mittels einer Scorecard wurden alle bei Lyreco in Deutschland gelisteten Lieferanten bewertet. Die Beurteilung der für Lyreco international tätigen Partner wurde übergreifend durch die Konzernmutter in Frankreich durchgeführt. Die Lyreco Deutschland GmbH bewertete seine Partner unter anderem hinsichtlich Preisentwicklung und Zahlungsbedingungen. Im Zuge des Category Managements wurden Kriterien wie die Aktualität von Verträgen, die Unterstützung bei der Category-Entwicklung oder auch die Reaktion auf Nachfragen bewertet. Unter dem Kriterium Logistik beurteilte der Händler das Servicelevel und die Ausstellung korrekter Rechnungen. Und für die Beurteilung der Nachhaltigkeit haben die Lieferanten vorab einen Bogen mit insgesamt 19 Fragen rund um die Themen Corporate Responsibility, Ökobilanz und Zertifizierungen an die Hand bekommen.

Als verantwortungsvoller Partner hat sich Lyreco zum Ziel gesetzt, ihren Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten. Grundvoraussetzung dafür sind nachhaltige Lieferantenbeziehungen und ein hohes Qualitätsversprechen. Beides ist in der Unternehmensphilosophie fest verankert und wird u.a. durch das jährliche Lieferantenbewertungsprogramm sichergestellt.



Über Lyreco

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit weltweit 9.000 Mitarbeitenden, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitenden, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 25 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2019. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

- **Amerika:** INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
- **Asien:** ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan), DeskRight (Singapur)
- **Europa:** OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen), Intersafe (Niederlande, Belgien, Frankreich), Elacin (Niederlande, Deutschland, Rumänien, Frankreich)
- **Ozeanien:** OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland), Complete Office Supplies (Australien)

Ansprechpartnerin Lyreco Deutschland GmbH

Nina Beye | Manager Marketing & Communication

Telefon 05105 583-5480

E-Mail nina.beye@lyreco.com

Lyreco-Str. 4 | 30890 Barsinghausen

