

HAN

Nachhaltig zum Erfolg

Schon seit vielen Jahren ist dem deutschen Hersteller HAN Bürogeräte GmbH & Co.KG, ansässig in Herford, das Thema Ökologie ein großes Anliegen. Das Unternehmen setzt auf nachwachsende Rohstoffe, langlebige Produkte und ökologische Effizienz. Dem Umdenken im Kopf müssen schnell Taten folgen. So nutzte HAN sein ganzes Know-how, das es bereits seit 2006 mit der Produktion des Recyclingprogramms KARMA erworben hat, für die Produktion einer weiteren jungen Recycling-Range namens RE-LOOP. Damit werden zwei Serien für zwei unterschiedliche Zielgruppen präsentiert.

Erfolgsserie KARMA

Für das eher BTB-orientierte KARMA-Programm, aktuell kombinierbar in den drei Farben blau, grau und schwarz, werden ausschließlich Post Consumer Materialien (bereits benutzte Kunststoffprodukte) verarbeitet. Mit Schrank-Set, Systembox, Briefablage, Stehsammler und Papierkorb sorgt die stabile, hochdeckende Linie für nachhaltige Übersicht und Ordnung am Arbeitsplatz. Mit Jahresbeginn 2021 wird die erfolgreiche Range um die Farben rot und grün sowie um einen Köcher und weitere Schubladenbox-Varianten erweitert. Alle Produkte dieser Serie sind mit dem Umweltzeichen Blauer Engel zertifiziert.

Neue Serie RE-LOOP

Mit der neuen Recyclingserie RE-LOOP werden eher junge Anwender angesprochen, die auf Nachhaltigkeit Wert legen aber dabei auf ein trendiges, frisches und vor allem farbenfrohes Design nicht verzichten wollen. Mit dieser Serie ist es HAN gelungen, eine 100%ige Recyclingserie aus dem Stand in zehn Farben zu launchen – und das „Made in Germany“!

Die umfassende Schreibtischserie besteht aus Briefablagen, Köcher, Stehsammler und Papierkörben. Mit der Einteilung in 5 eher officeorientierte und 5 plakative Farben werden bewusst sowohl junge Business-Verwender als auch private Kunden angesprochen. Ob Young Office, Homeoffice oder Jugendzimmer, RE-LOOP macht überall eine frische, lebensfrohe, ökologisch positive Figur.

Nachhaltige Ausrichtung

„Mit der Forcierung neuer Recycling-Artikel und -Serien schreitet HAN konsequent voran in eine nachhaltige, verantwortungsvolle Ausrichtung und Zukunft“, so Jens Magdanz, Vertriebs- und Marketingleiter bei HAN. „Denn der Schutz unserer Gesundheit und Umwelt steht in der Philosophie unseres Familienunternehmens langfristig für ein gutes KARMA.“ www.han-online.com



KARMA wird um Farben und Produkte erweitert



Die neue Serie RE-LOOP in insgesamt 10 Farbtönen für Homeoffice und Youngoffice