

Die 5. Lange Nacht des Schreibens am 10. Juni 2021



Zum fünften Mal lädt die Initiative Schreiben Papeterien, Buchhandlungen, Büchereien, Bildungseinrichtungen, Schulen ein, sich an der Langen Nacht des Schreibens zu beteiligen. Mitmachen können Einrichtungen im gesamten deutschsprachigen Raum.

Das Thema ist in diesem Jahr das »Glück«. Wie schon im vergangenen Jahr stehen die Aktionen der Initiative Schreiben zum Tag der Handschrift und zur Langen Nacht des Schreibens unter verwandten Themen: »Zum Glück gib's Handschrift« war das Motto zum Tag der Handschrift und jetzt: »Hand+Schrift=Glück«.

Wieweit im Frühsommer dieses Jahres gemeinsame Aktionen wieder möglich sein werden, ist noch offen – die Lange Nacht ist ja für 10. Juni angesetzt. Es bleibt aber die Hoffnung, dass wenigstens unter freiem Himmel einiges möglich sein wird. Deswegen will die Initiative Schreiben gerade zu solchen Aktionen – unter Einhaltung aller Schutzmaßnahmen – einladen. Gemeinsam dem Glück nachzugehen: Das wäre jedenfalls ein Element eines guten Miteinanders.

Wie auch in den vorausgegangenen Jahren wird die Initiative Schreiben auch diesmal alle Einrichtungen, die sich bei ihr melden, mit Materialien unterstützen: Das reicht von der Werbung über die Organisation bis zur Durchführung: Werbepлакate und Flyer stehen ebenso zur Verfügung wie Sprechblasen für das Schaufenster, Pressemeldungen gibt es als allgemeine Hinweise und auch personalisiert für die einzelnen Einrichtungen. Ablaufvorschläge, thematische Anregungen, Hintergrund-Informationen: All das wird rechtzeitig auf der Website bereitstehen und zum großen Teil auch den teilnehmenden Einrichtungen direkt zur Verfügung gestellt. Für Mitglieder der Initiative Schreiben ist das Gesamtpaket kostenlos, andere Einrichtungen zahlen dafür eine Schutzgebühr von 90 Eurpo. Weitere Infos und auch die Anmeldeformalitäten bei langenacht@initiative-schreiben.de

HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG: Personalia

HAN ist bekannt als einer der führenden Hersteller von qualitativ hochwertigen und designorientierten Kunststoffprodukten für die Bereiche Home, Office und School. In den vergangenen Monaten konnte das Unternehmen den Office-Boom für sich nutzen und verstärkt sein Team in Vertrieb und Marketing. Dirk Schepers ist als neuer nationaler Key Account Manager an Bord. Er ist für die Betreuung, Weiterentwicklung und Gewinnung wichtiger Kunden verantwortlich. Dirk Schepers verfügt aus vorangegangenen Tätigkeiten über weitreichende Erfahrung als Key Accounter und über umfangreiches Know-how im Vertrieb der PBS - Branche und im LEH. Zu seinen Aufgaben bei HAN gehören nicht nur Beratung und Vertrieb, sondern auch die Erschließung neuer Märkte und Chancen für das Unternehmen.

Mitte Jänner ist Katrin Husemann als neue Marketing Managerin bei der HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG gestartet. Sie ist in ihrer Funktion sowohl für die Entwicklung der eigenen Marke und Produkte, als auch für die Unterstützung von Partnern und Kunden im Marketing zuständig. Frau Husemann verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung im Marketing für national und international agierende Unternehmen. Während ihrer beruflichen Laufbahn konnte Katrin Husemann bekannte Marken wie Alba Moda und Otto, Mercedes Benz oder SEABOB im Marketing begleiten. Zuletzt war sie als Marketing Managerin für ein Schweizer Unternehmen tätig, das Wassersport-Mode aus recyceltem PET herstellt und dem Werkstoff Kunststoff damit schon sehr nah. Als Marketing Managerin ist sie bei HAN eine wichtige Schnittstelle zwischen den internen Abteilungen und den Vertriebspartnern. Zu ihren Aufgaben gehören die Entwicklung und Bereitstellung von qualitativem Content, die Betreuung und Abstimmung von Marketing Maßnahmen mit Partnern und Kunden sowie der Ausbau der Aktivitäten im Bereich Media und PR.



Katrin Husemann



Dirk Schepers