

## **NACHHALTIGKEIT ALS ÜBERGEORDNETES LEITBILD IM UNTERNEHMEN VERANKERN**

Mit gutem Beispiel im Umweltschutz vorangehen. Wir wissen dass die Herstellung der HAN-Produkte mit dem Verbrauch von Rohstoffen verbunden ist. Daher legen wir großen Wert auf die Langlebigkeit unserer Produkte und den behutsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen in der Produktion, um die schädlichen Umweltauswirkungen zu reduzieren. Umweltschonendes Handeln ist Teil der verantwortungsvollen Unternehmensphilosophie und ein ganz wichtiger Bestandteil in der Unternehmensführung.

## **UMWELTSCHUTZ VORLEBEN**

Umweltschutz ist ein Teil der Unternehmensphilosophie und es ist selbstverständlich, dass wir unseren Beitrag zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit leisten. Wir unterstützen und motivieren unsere Belegschaft im ökologischen Denken und Handeln.

## **MITARBEITER SENSIBILISIEREN**

Das Umweltbewusstsein und die Umweltkompetenz der Mitarbeitenden werden durch regelmäßige Informationsangebote gefördert. Wir tragen Sorge dafür, dass umweltbewusstes Denken nachhaltig auf allen Ebenen umgesetzt wird und eine bestmögliche Integration der Umweltleitlinien in die betriebliche Praxis erreicht wird. Die Belegschaft ist aufgefordert, sich aktiv z. B. mit Ideen und Vorschlägen in den Umwelt- und Ressourcenschutz einzubringen.

## **BESCHAFFUNG UND INVESTITIONEN ÖKOLOGISCHER GESTALTEN**

Wir achten, wann immer es möglich ist, auf die lokale Nähe zu unseren Kooperationspartnern.

## **RESSOURCEN SCHONEN**

Sparsamer und effizienter Umgang mit allen Ressourcen hat oberste Priorität. Durch den Einsatz neuester und ressourcenschonender Technik gestalten wir alltägliche Arbeitsabläufe umweltfreundlich. Dabei versuchen wir negative Auswirkungen auf die Umwelt (Abwasser, Lärm, Abfälle, Abluft) zu vermeiden oder auf ein Minimum zu reduzieren. Alle Verbrauchsmedien (Strom, Wärme, Wasser, Betriebsmittel) werden monatlich erfasst. Aus den Verbräuchen werden Einsparziele abgeleitet und mit konkreten Verbesserungsmaßnahmen versehen.

## **ÖFFENTLICHKEIT, KUNDINNEN UND KUNDEN INFORMIEREN**

Durch eine transparente Informationspolitik nach innen und außen möchten wir unsere Mitarbeiter:innen, Kunden, Kundinnen, die Öffentlichkeit und Behörden in geeigneter Form über die Aktivitäten im Umweltschutz informieren. Dabei streben wir einen sachlichen, offenen und umfassenden Dialog an. Wir beteiligen uns aktiv an Angeboten aus der Region zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit (z. B. Ökoprotit), um die Vorteile einer regionalen Vernetzung von wichtigen Akteuren zu nutzen.

## KONTINUIERLICH VERBESSERN

Wir verbessern unsere Energie- und Umweltleistungen im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten kontinuierlich und leisten damit langfristig einen Beitrag zum Erhalt von Umwelt und Natur. Die Einhaltung umweltrechtlicher Anforderungen ist für uns selbstverständlich.

Herford, September



Marcus Peters  
Geschäftsführer



Jens Magdanz  
Marketing- und Vertriebsleiter